



partnerzy akcji:



**Regulamin konkursu**

konkurs trwa do 15 maja 2021

Warszawa, dn. 12 kwietnia 2021 roku

## Regulamin konkursu pt. „Czas na logo Stovaris”

### Organizator konkursu:

Stovaris Sp. z o.o.

03-310 Warszawa | Staniewicka 12

email: [biuro@stovaris.pl](mailto:biuro@stovaris.pl)

telefon: +48 222 484 000

NIP: 524-287-71-69

REGON: 381832975

KRS: 0000758346

### Jak wziąć udział w konkursie?

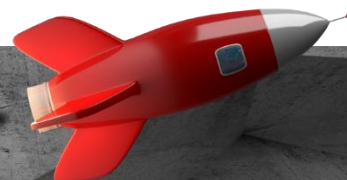
1. Wybierz jedną z pięciu propozycji logotypu.
2. Wymyśl krótki i prosty slogan pasujący do naszej firmy.
3. Polub nasz profil na LinkedIn.
4. Wypełnij formularz kontaktowy.
5. Kliknij wyślij zgłoszenie.

### Propozycje logotypu:

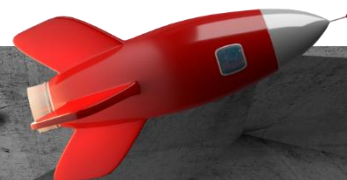
Propozycja A	Propozycja B	Propozycja C	Propozycja D	Propozycja E

### Zasady i warunki konkursu:

1. Organizatorem konkursu jest Spółka Stovaris Sp. z o.o., ul. Staniewicka 12, 03-310 Warszawa, NIP: 524-287-71-69 (dalej – „Firma Stovaris”)
2. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje niniejsze zasady i warunki (dalej – „Regulamin konkursu”)
3. Czas trwania konkursu: 14 kwietnia – 15 maja 2021r.
4. W konkursie można wziąć udział tylko raz – każda osoba może oddać tylko jeden głos na wybraną propozycję logotypu oraz zgłosić tylko jedną propozycję sloganu – hasła reklamowego (dalej - „Slogan”).



5. Uczestnikiem konkursu może zostać każda osoba, która prawidłowo wypełniła formularz konkursowy, w wyznaczonym, w punkcie 3 **Regulaminu konkursu**, terminie (dalej wymiennie – „**Uczestnik konkursu**” lub „**Uczestnik**”).
6. **Uczestnik** oświadcza, że nadesłana przez niego propozycja **Sloganu** nie jest kopią znanych mu i upublicznionych sloganów haseł reklamowych stron trzecich, a także nie są mu znane jakiegokolwiek przesłanki, które mogą naruszać majątkowe prawa autorskie stron trzecich. Nadesłana przez **Uczestnika konkursu** propozycja **Sloganu** odnosząca się do **Firmy Stovaris**, została opracowana, stworzona przez **Uczestnika konkursu**.
7. Warunkiem prawidłowego uczestnictwa jest zgłoszenie poprzez niniejszą stronę internetową:
  - a. należy prawidłowo uzupełnić wszystkie pola wyszczególnione w formularzu konkursowym (włączając w to dane teleadresowe **Uczestnika**);
  - b. dodatkowo osoba, która bierze udział w konkursie powinna polubić profil **Firmy Stovaris** w mediach społecznościowych (LinkedIn) – należy kliknąć w ikonę „Obserwuj”.
8. Z spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w terminie wskazanym w punkcie 1, wszyscy pracownicy **Firmy Stovaris** wskażą 4 (cztery) najciekawsze ich zdaniem propozycje dotyczące nowego **Sloganu**.
9. Zwycięzcami konkursu zostają 4 (cztery) osoby, które zdobyły największą liczbę głosów pracowników **Firmy Stovaris** - pkt. 4 (dalej – „**Zwycięzca**” lub łącznie „**Zwycięzcy**”). Nagrody w kolejności zebranej sumy głosów:
  - a. Przełącznik KVM marki Vertiv (SV240H-202)
  - b. UPS marki Eaton Ellipse 1600 (EL1600USBFR)
  - c. Skaner dokumentowy Fujitsu ScanSnap iX100
  - d. Monitor biurowy LG 24” (24BL650C-B)
10. Wszyscy uczestnicy zostaną poinformowani o wynikach konkursu. Ogłoszenie wyników nastąpi w formie elektronicznej (mailing i post w mediach społecznościowych) w dniu 20 maja 2021.
11. **Firma Stovaris** ze **Zwycięzcami** będzie się kontaktowała drogą telefoniczną.
12. **Zwycięzcy**, o których mowa w pkt. 5 i 6 prześlą dobrowolnie i nieodpłatnie na **Firmę Stovaris** w chwili upublicznienia wyników konkursu (np. publikacja w mediach społecznościowych – LinkedIn) autorskie prawa majątkowe do **Sloganu** łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do wykorzystania na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231) oraz na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili rozstrzygnięcia konkursu nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetooptycznych, na dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze,
  - b. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
  - c. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy,
  - d. wprowadzenie do pamięci elektronicznej,
  - e. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie i udostępnienie,
  - f. wykorzystanie w dowolnych działaniach komunikacyjnych,
  - g. publikacja w formie książki, broszury lub e-booka,
  - h. publikacja w prasie,
  - i. publikacja w Internecie i intranecie,
  - j. obrót egzemplarzami nośników w kraju i za granicą,
  - k. użyczenie, najem lub dzierżawa nośników,
  - l. wykorzystanie do celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
  - m. wykorzystanie w promocjach, reklamach, marketingu produktów i usług,
  - n. wykorzystanie przy opracowywaniu nowych produktów i usług,
  - o. wykorzystanie do oznaczenia przedsiębiorstwa, produktów i usług.



13. **Firma Stovaris** nie jest zobowiązana do rozpowszechniania **Sloganu** i może nim dysponować wedle własnego uznania i w każdym czasie.
14. **Firma Stovaris** nie jest zobowiązana do oznaczania jakiejkolwiek osoby jako twórcy **Sloganu**.
15. **Zwycięzcy** nie mogą określić sposobu korzystania ze **Sloganu**.
16. **Zwycięzcom** nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez **Firmę Stovaris** ze **Sloganu** w jakikolwiek sposób, w szczególności **Zwycięzcom** nie przysługuje prawo do dodatkowego wynagrodzenia za wykorzystanie **Sloganu** na każdym określonym w **Regulaminie** konkursu odrębnym polu eksploatacji.
17. Prawa do **Sloganu** nie są ograniczone czasowo ani terytorialnie.
18. **Zwycięzca** upoważnia **Firmę Stovaris** do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek **Sloganu**, w tym do:
  - a. naruszenia jego integralności,
  - b. wykorzystywania go w części,
  - c. łączenia go z innymi utworami.
19. Przejście autorskich praw majątkowych do **Sloganu** na **Firmę Stovaris** powoduje przejście na niego także prawa własności nośnika, na którym Utwór został utrwalony, chyba że jego wydanie nastąpiło w formie elektronicznej.
20. W przypadku jakiegokolwiek sporu dotyczącego niniejszego Konkursu decyzja **Firmy Stovaris** będzie ostateczna i wiążąca pod każdym względem.
21. **Firma Stovaris** zastrzega sobie prawo do zmiany lub wcześniejszego zakończenia Konkursu, w dowolnym momencie bez konieczności wcześniejszego informowania stron trzecich.
22. Uznaje się, że udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu konkursu.
23. **Firma Stovaris** zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania **Uczestnika**, który naruszy warunki niniejszego Regulaminu konkursu.

Stovaris Sp. z o.o.  
[www.stovaris.pl](http://www.stovaris.pl)

